

Rimini, 22 agosto 2013

## Meeting di Rimini 2013. La responsabilità sociale, una sfida che misura il valore di un'impresa e pone l'uomo al centro del sistema dei valori

**La crisi economica** che sta attraversando la nostra società richiede più che mai **alle imprese un impegno concreto** in termini di **responsabilità sociale** e di programmi strutturati di sostenibilità. **L'obiettivo cui si ispira Sisal**, una grande azienda di intrattenimento e servizi con dieci milioni di clienti in Italia, è quindi quello della **costruzione di valore duraturo, da condividere con tutti gli stakeholder e la comunità.**

Sono questi alcuni dei concetti che **Emilio Petrone**, Amministratore Delegato di Sisal, **ha presentato oggi al Meeting di Rimini**, nel suo intervento al convegno su *'La grande azienda e la responsabilità sociale'*, introdotto da Bernhard Scholz, Presidente della Compagnia delle Opere, con la partecipazione di Silvio Cattarina, Presidente della Cooperativa Sociale L'Imprevisto, Fabio Cerchiai, Presidente di Autostrade per l'Italia e di Atlantia ed Emanuele Gatti, Presidente della Camera di Commercio italiana per la Germania.

*"Occorre tornare a mettere l'uomo al centro del nostro sistema di valori."* ha sottolineato Petrone. *"L'uomo si trova, infatti, pressato dagli effetti di una pesante crisi economica e da un clima di profonda sfiducia che ha contaminato prima i mercati finanziari, allargandosi poi all'intera società. Oltre alla politica, anche le imprese devono portare un contributo alla soluzione di queste emergenze, avendo a cuore il bene comune".* Una delle emergenze più evidenti, per Petrone, è la preoccupante crisi occupazionale che ha investito i giovani. *"Siamo felici di aver contribuito all'occupazione in questi difficili anni con oltre 800 assunzioni dal 2007 ad oggi"* ha sottolineato l'Amministratore Delegato di Sisal, *"La nostra azienda ha un'età media intorno ai 38 anni, con oltre il 25% dei dipendenti al di sotto dei 30 anni".*

Al cuore della strategia di Responsabilità Sociale dell'azienda c'è il Programma di **Gioco Responsabile** atto a promuovere e garantire un gioco legale, sicuro, consapevole ed equilibrato. Ma la Responsabilità sociale di Sisal *"va inquadrata nell'ambito di un ampio programma di sostenibilità che abbraccia tutte le dimensioni del nostro agire"*, ha detto ancora Petrone: *"Trasparenza dei processi di governance, correttezza e tutela dei clienti, valorizzazione delle persone e del talento, sostegno alla comunità, sostenibilità ambientale."*

*"Il valore di un'azienda, soprattutto di una grande impresa"*, ha concluso Petrone, *"deve essere giudicato non solo sulla base dei risultati economici ma anche in funzione della capacità di perseguire un modello di sviluppo in grado di coniugare la dimensione economica e di business con quella sociale e ambientale, a beneficio non solo degli azionisti ma di tutti gli stakeholder e della comunità e del territorio in cui si opera".*